

Gültig ab:		Seite 1 von 2
19.10.2007		

PNM übernimmt Affiliate-Marketing für Lexware

Online-Marketing Agentur PNM erschließt mit internet-basiertem Affiliate-Programm neue Vertriebswege für das Freiburger Softwarehaus Lexware

Hamburg/Freiburg (10. Oktober 2007). Die Hamburger Online-Marketing Agentur PNM verantwortet seit einigen Wochen die Affiliate-Marketing Aktivitäten für den Freiburger Softwareentwickler Lexware. Der Auftrag beinhaltet die Konzeption und Betreuung sowie die kontinuierliche Optimierung des Affiliate-Programms des Softwarehauses. Nach umfangreicher Testphase startete PNM Ende August das neue Affiliate-Programm zeitgleich bei den beiden größten Affiliate-Netzwerken in Deutschland - affilinet und zanox.

Martin Reinert, Leiter E-Commerce bei Lexware, zeigt sich beeindruckt vom rasanten Start: „Dass wir schon wenige Tage nach dem Start des von PNM konzipierten Affiliate-Programms über 500 Partner rekrutieren und sogar schon erste Verkäufe verzeichnen konnten, zeigt uns die Entwicklungsmöglichkeiten in diesem Bereich. Wir freuen uns, mit PNM ausgewiesene Experten an der Seite zu haben, die uns helfen, die Potenziale dieses spannenden und für uns neuen Vertriebsweges zu erschließen.“ Helge Cramer, geschäftsführender Gesellschafter von PNM, ergänzt: „Für Special Interest-Produkte wie die von Lexware angebotene Finanzsoftware ist Affiliate-Marketing ein wichtiger Baustein im Marketing-Mix. Die Vielzahl von themenspezifischen Websites, die sonst nur schwer zu erreichen sind, bildet ein mächtiges Netzwerk von Vertriebspartnern. Wir sehen den Auftrag als spannende Herausforderung mit sehr großem Potenzial.“

Publisher finden unter <http://www.Affiliate-Partner-Programm.Lexware.de> ausführliche Informationen zu dem Affiliate-Programm von Lexware und können sich mit wenigen Klicks im Netzwerk ihrer Wahl anmelden - bei affilinet oder zanox. Die große Auswahl an Werbemitteln, themenspezifische Deeplinks für die einzelnen Lexware-Produkte sowie die überdurchschnittlich hohe Provision von 8-12 % je vermitteltem Verkauf versprechen in Verbindung mit der hohen Popularität der Lexware-Produkte gute Erfolge für die Publisher.

Dokument:	Letzte Änderung:	Geändert von:
PM_Lexware-Affiliate-Marketing.doc	19.10.2007 12:47:00	MRe

Über Lexware

Das Freiburger Softwarehaus Lexware wurde 1989 gegründet und ist seit 1993 Mitglied der Haufe Mediengruppe. Die Haufe Mediengruppe ist eine der führenden deutschen Verlagsgruppen in den Bereichen Wirtschaft, Recht, Steuern und Informationsverarbeitung. Lexware etablierte sich mit einem umfangreichen Angebot an Finanzsoftware für den kaufmännischen und privaten Bereich innerhalb weniger Jahre erfolgreich am Markt und beschäftigt rund 260 Mitarbeiter. 1999 entwickelte sich Lexware durch eine Kooperation mit Intuit zum führenden Anbieter im deutschen Finanzsoftwaremarkt.

Über PNM

Die PNM Pütz Neue Medien GmbH ist eine auf Online-Marketing spezialisierte Agentur mit profundem technischem Verständnis der Neuen Medien. PNM unterstützt nationale und internationale Kunden in den Bereichen E-Commerce, Keyword-Advertising, Affiliate-Marketing und Suchmaschinen-Optimierung. Mit gezielter Erfolgskontrolle durch den Einsatz moderner Tracking-Systeme sorgt PNM für nachhaltigen und messbaren Erfolg der durchgeführten Online-Marketing-Maßnahmen. PNM arbeitet dabei eng mit der Schwesteragentur PWA Pütz Werbeagentur zusammen und nutzt deren langjähriges Marketing-Know-how. Die Kombination der Werbe-Erfahrung der PWA mit dem technischen Wissen von PNM führt häufig zu neuen Ansätzen im Online-Marketing, von denen die Kunden profitieren. PNM wurde 2000 von Rainer Pütz und Helge Cramer gegründet und hat vier Units: Online-Marketing, Webdesign & Programmierung, Hosting & Technik und Schulungen.

Pressekontakt PNM

Cream Communication
Anne Bettina Jäger
Bernstorffstraße 120
22767 Hamburg

Telefon: 040 / 431 791 26
Telefax: 040 / 431 791 27
E-Mail: presse@pnm-hamburg.de

Pressekontakt Lexware

Lexware GmbH & Co.KG
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Gitta Haas & Dr. Joachim Eicher
Jechtinger Str. 8
79111 Freiburg

Telefon: 07 61 / 47 04 - 903
Telefax: 07 61 / 47 04 - 525
E-Mail: pressestelle@lexware.de